

# ESTADÍSTICAS

(Septiembre 2023)



<b>1.- Introducción.</b>	<b>3</b>
<b>2.- Estadísticas WEB.</b>	<b>4</b>
2.1.- Visitas por continente. Update Sep.23.	5
2.2.- Visitas por país. Update Sep.23	5
2.3.- Sitios de internet que acceden a la página del HIBA. Update Sep.23	6
2.4.- Top de archivos descargados. Update Sep.23	7
2.5.- Referencia de canales de entrada al portal del HIBA. Update Sep.23	8
2.6.- Páginas más visitadas por Título. Update Sep.23	9
2.7.- Actividad de la página. Relación año 2022 y 2023. Update Sep.23	10
2.8.- Número total de visitas. Update 2023	11
2.9.- Concentración de visitas. Update Sep.23	12
<b>3.- Estadísticas de Formación.</b>	<b>12</b>
3.1.- Resumen general de la plataforma de formación. Update Sep.23	14
3.2.- Lecciones y usuarios. Update Sep.23	14
3.3.- Cursos y alumnos. Update Sep.23	15
3.4.- Relación de cursos. Update Sep.23	15
<b>4.- Estadísticas de Registro.</b>	<b>16</b>
5.1.- Modalidad de Formación. Update Sep.23.	18
5.2.- Cargo. Update Sep.23	19
5.3.- Organizaciones. Update Sep.23	19
5.4.- Sexo. Update Sep.23	20



# 1.- Introducción.

Las estadísticas desempeñan un papel fundamental en diversas áreas de la vida, desde la ciencia y la investigación hasta la economía, la medicina, el gobierno y muchos otros campos. A continuación, se presentan algunas razones por las que las estadísticas son importantes:

1. Recopilación y organización de datos: Las estadísticas permiten recopilar datos relevantes sobre una población, fenómeno o evento en particular. Estos datos se organizan y presentan de manera sistemática, lo que facilita su comprensión y análisis.

2. Toma de decisiones informadas: Las estadísticas proporcionan herramientas y métodos para analizar datos y extraer conclusiones significativas. Estas conclusiones respaldadas por datos pueden ayudar en la toma de decisiones informadas en diversos contextos. Por ejemplo, los datos estadísticos pueden ayudar a los responsables políticos a evaluar el impacto de una política pública o a las empresas a tomar decisiones sobre la producción y el marketing en función de las preferencias del consumidor.

3. Predicción y modelado: Las estadísticas también desempeñan un papel crucial en la predicción y el modelado de fenómenos. A través de técnicas como la regresión estadística o el análisis de series temporales, se pueden identificar patrones y tendencias en los datos y utilizarlos para realizar predicciones futuras. Esto es especialmente útil en áreas como la economía, donde las proyecciones estadísticas pueden ayudar a prever el crecimiento económico o el comportamiento del mercado.

4. Validación y evaluación: Las estadísticas son fundamentales para evaluar la validez y la confiabilidad de las conclusiones obtenidas a partir de los datos. A través de pruebas estadísticas, se puede determinar si las diferencias observadas entre grupos son estadísticamente significativas o si los resultados obtenidos son simplemente el resultado del azar. Esto es especialmente importante en la investigación científica, donde la estadística proporciona herramientas para la validación de hipótesis y la interpretación de resultados.

En resumen, las estadísticas son importantes porque nos permiten recopilar, organizar, analizar y presentar datos de manera significativa. Ayudan en la toma de decisiones, la comprensión de fenómenos complejos, la predicción de resultados y la validación de conclusiones. Sin las estadísticas, estaríamos limitados en nuestra capacidad para comprender el mundo que nos rodea y tomar decisiones basadas en evidencias sólidas.





## 2.- Estadísticas WEB.

Las estadísticas web se refieren al análisis y seguimiento de datos relacionados con el uso y rendimiento de un sitio web. Estas estadísticas proporcionan información valiosa sobre el tráfico del sitio, el comportamiento de los visitantes, las fuentes de tráfico y otros aspectos relevantes para la optimización y el éxito de un sitio web. Aquí hay algunos puntos importantes sobre las estadísticas web:

1. Visitantes únicos y visitas: Las estadísticas web pueden rastrear el número de visitantes únicos que acceden a un sitio web, lo que indica cuántas personas diferentes lo visitan. También se registra el número total de visitas, que incluye todas las veces que se accede al sitio, incluso si es por el mismo visitante.

2. Páginas vistas: Las estadísticas web pueden mostrar cuántas páginas se han visto en un sitio web en particular. Este dato es útil para evaluar qué contenido es más popular y cuáles páginas atraen más interés.

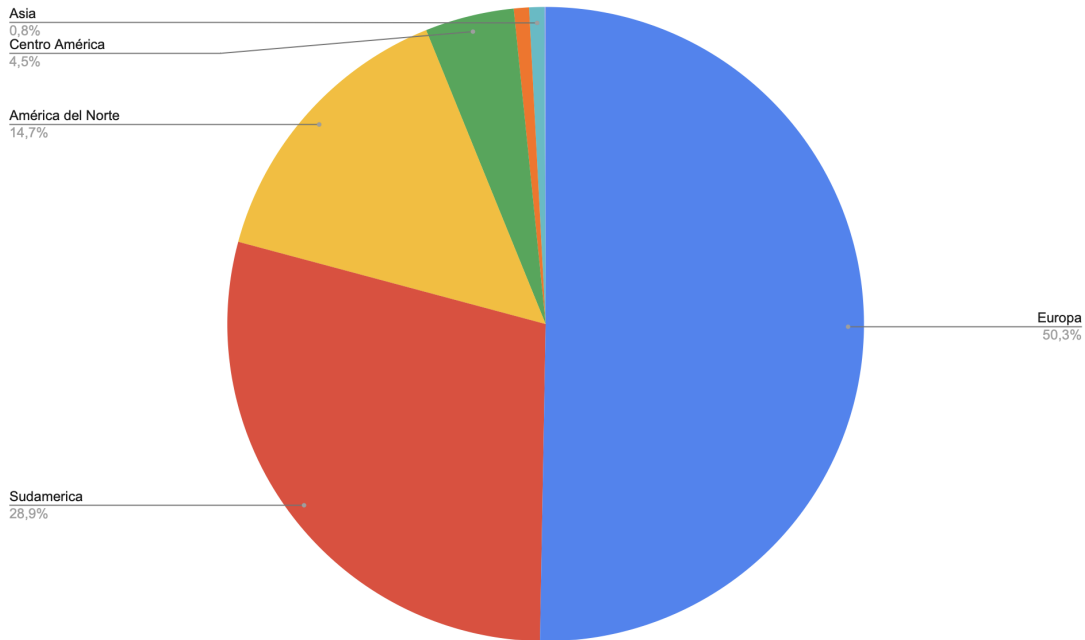
3. Fuentes de tráfico: Las estadísticas web pueden identificar las fuentes de tráfico que llevan a los visitantes a un sitio web. Esto puede incluir motores de búsqueda, enlaces de otros sitios web, redes sociales, anuncios pagados u otras fuentes. Con esta información, los propietarios del sitio pueden evaluar la efectividad de sus estrategias de marketing y decidir dónde enfocar sus esfuerzos.

4. Dispositivos y ubicación: Las estadísticas web también pueden proporcionar información sobre los dispositivos que utilizan los visitantes (como ordenadores de escritorio, teléfonos móviles o tabletas) y su ubicación geográfica. Esto es útil para adaptar el diseño y la optimización del sitio web según las preferencias y características demográficas de los visitantes.

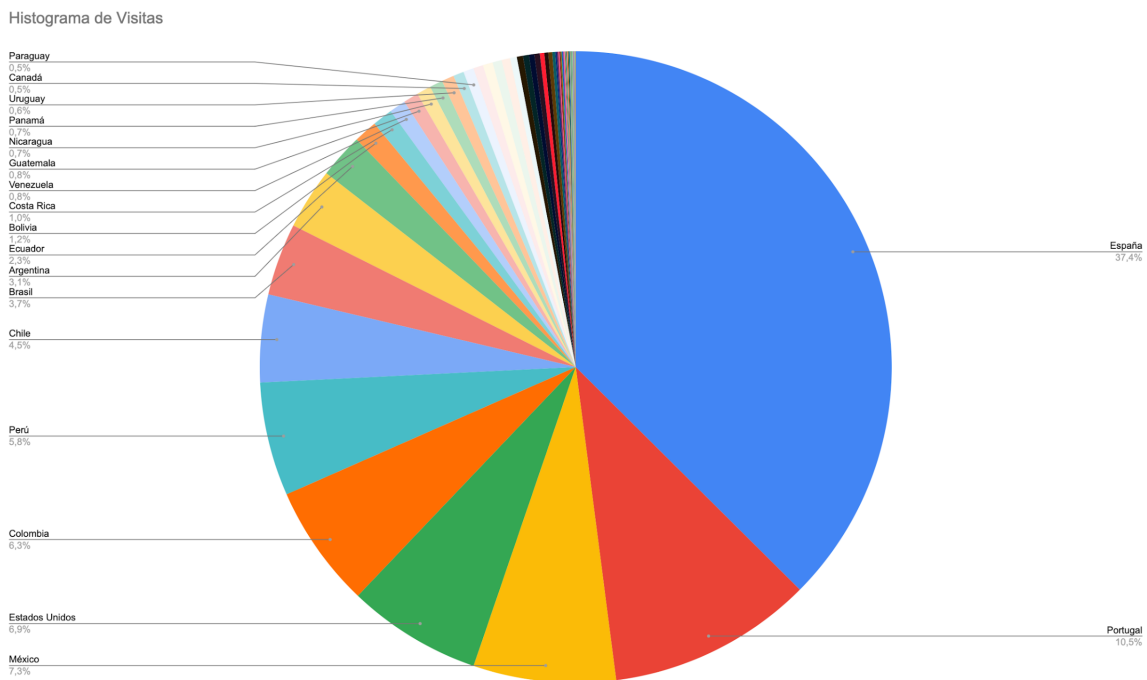
El seguimiento y análisis de las estadísticas web es esencial para evaluar el rendimiento de un sitio web, tomar decisiones informadas sobre el diseño y la estrategia, y optimizar la experiencia del usuario. Hay herramientas y servicios disponibles, como Google Analytics, que ofrecen diversas métricas y análisis para ayudar a los propietarios de sitios web a obtener información detallada sobre el comportamiento de los visitantes.

En nuestro portal de formación del proyecto HIBA hemos utilizado para la estadística WEB el gestor Matomo <https://matomo.org/>, que, a través de su panel de control podemos obtener datos en tiempo real sobre los aspectos mencionados previamente. Para poder tener un visión general en este documento, vamos a extraer información de dicha herramienta para presentarla en este entregable.

## 2.1.- Visitas por continente. Update Sep.23.

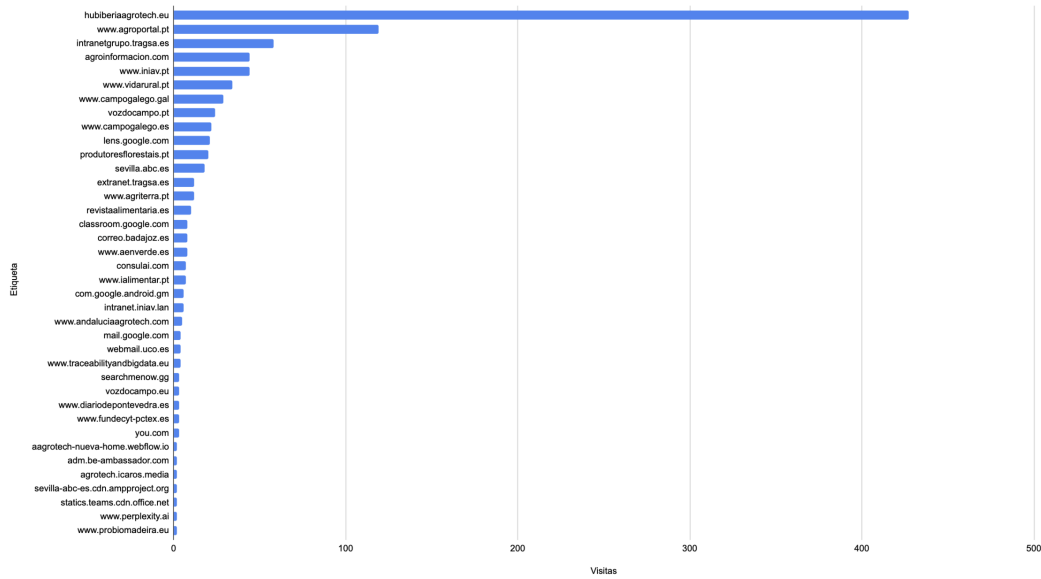


## 2.2.- Visitas por país. Update Sep.23



## 2.3.- Sitios de internet que acceden a la página del HIBA. Update Sep.23

Visitas frente a Sitios

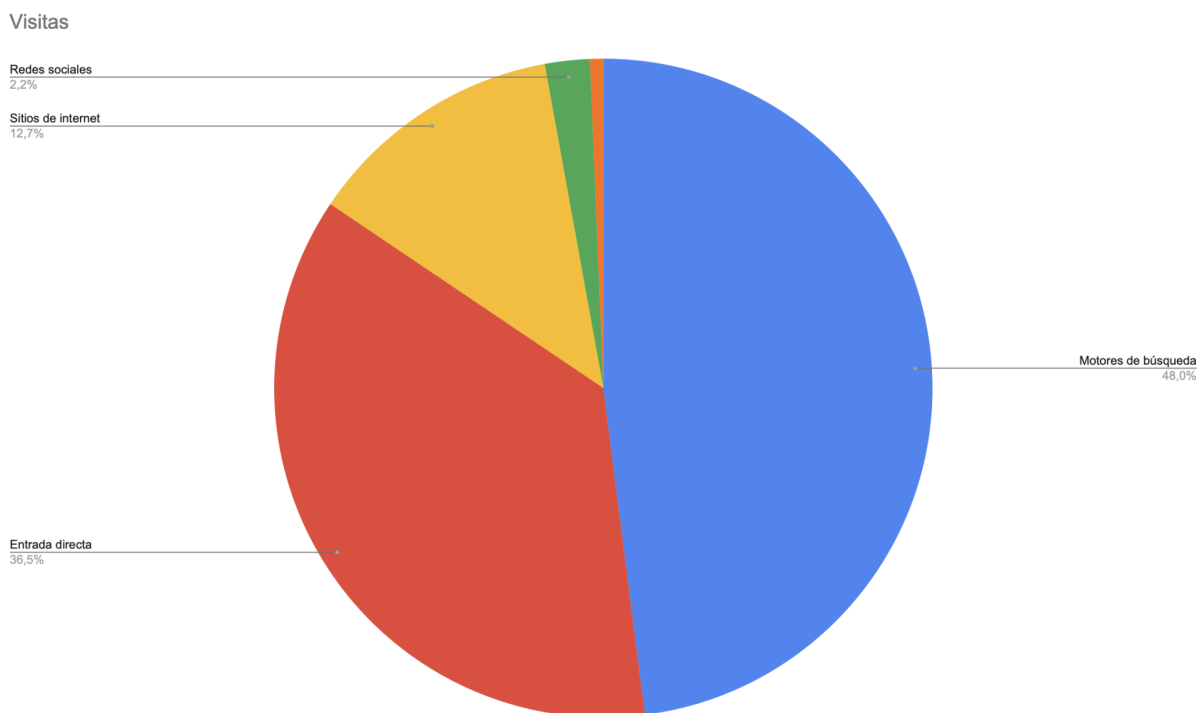


## 2.4.- Top de archivos descargados. Update Sep.23

A	B	C
learningdata.hubiberiaagrotech.eu	299	364
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-8-REPOSITORIO-DATOS-RIEGO.pdf	20	6,3 % 23
/wp-content/uploads/2023/06/02.-Guia-de-configuracion-dispositivos-LoraWAN-via-TTN.pdf	17	6 % 22
/wp-content/uploads/2023/06/Estadisticas-2023-1.pdf	16	4,7 % 17
/wp-content/uploads/2023/06/04.-Guia-de-provision-de-dispositivos-LoraWAN-en-FIWARE.pdf	15	5,2 % 19
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-28-Guia-para-el-diseño-y-el-desarrollo-de-asistentes-virtuales-y-su-aplicación-docente	14	4,4 % 16
/wp-content/uploads/2023/06/07.-Repositorio-de-datos-climáticos.pdf	14	4,7 % 17
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-10-Informe-HAPS-Análisis-tipología-de-misiones-funcionalidades-de-sistemas-de-coop	13	3,6 % 13
/wp-content/uploads/2023/06/00.-Plataforma-de-datos-basada-en-el-estandar-FIWARE.pdf	13	4,4 % 16
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-8-Repositorio-de-datos-de-riego.pdf	11	3,3 % 12
/wp-content/uploads/2023/06/01.-Guia-de-configuracion-entorno-de-programacion-visual-con-Node-Red-3.0.2-1.pdf	11	3,8 % 14
/wp-content/uploads/2023/06/07.05.-Guia-de-caracterizacion-de-dispositivos-en-FIWARE.pdf	11	3,3 % 12
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-26-SISTEMAS-DE-CONTROL-INTELIGENTE-DE-REDES-DE-DISTRIBUCION-DE-AG	10	3,6 % 13
/wp-content/uploads/2023/06/03.-Guia-de-actuacion-en-dispositivos-LoraWAN-desde-FIWARE.pdf	10	3,8 % 14
/wp-content/uploads/2023/05/Descripcion-repositorio.pdf	9	3,6 % 13
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-29-Manual-de-usuario-de-los-sistemas-de-soporte-a-la-decision-a-partir-de-asistentes-	8	2,2 % 8
/wp-content/uploads/2023/06/01.-Guia-de-configuracion-entorno-de-programacion-visual-con-Node-Red-3.0.2-1.pdf	8	2,7 % 10
/wp-content/uploads/2023/06/01.-Guia-de-configuracion-entorno-de-programacion-visual-con-Node-Red-3.0.2.pdf	8	2,5 % 9
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-17.pdf	8	2,2 % 8
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-11-Infirma-resultados-sensores-termograficos-altas-prestaciones-a-3-km-de-altura-AG	7	1,9 % 7
/wp-content/uploads/2023/08/07.06.-Automatizacion-Potencial-Matrico.-Programacion-Visual-con-Node-RED-3.0.2.pdf	7	3 % 11
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-25-Herramienta-de-riego-de-precision.pdf	6	1,9 % 7
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-15-Cuadernos-colaborativos-en-Google-Colab-Sentinel-1.pdf	6	1,9 % 7
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-26-Sistema-de-control-inteligente-de-redes-de-distribucion-de-agua.pdf	5	1,6 % 6
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-13-INFORME-DISEÑO-GIMBALL-GIROESTABILIZADO-PARA-PLATAFORMAS-UAV-I	5	2,2 % 8
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-16-Cuadernos-colaborativos-en-Google-Colab-Sentinel-2.pdf	5	1,6 % 6
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-20-Fabricacion-y-ensamblaje-del-sistema-mecanico-e-instalacion-del-sistema-electroh	4	1,6 % 6
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-22-Implementacion-de-tecnologias-para-la-monitorizacion-de-cultivos-y-optimizacion-d	4	1,6 % 6
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-23-Incorporacion-de-la-navegacion-automata-a-la-solucion-robotica-movil.pdf	4	1,4 % 5
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-24-Plataforma-Cloud-para-la-integracion-y-analisis-de-la-informacion-procedente-de-fu	4	1,4 % 5
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-9-Datos-simulados-plataforma-HAPS.pdf	4	1,9 % 7
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-12-Informe-tecnico-comparativa-informacion-termografica-segun-caracteristicas-senso	3	0,8 % 3
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-13-Informe-diseño-Gimball-giroestabilizado-para-plataforma-UAV-de-altas-prestacione	3	1,1 % 4
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-18-Estudio-de-necesidades-relativas-a-los-factores-y-variables-que-intervienen-en-los-	3	0,8 % 3
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-19-Diseño-CAD-de-los-diversos-subsistemas-de-la-solucion-robotica-movil.pdf	3	1,1 % 4
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-21-Desarrollo-del-sistema-de-control-y-comunicacion-de-la-solucion-robotica-movil.pdf	3	1,1 % 4
/wp-content/uploads/2023/06/Estadisticas-2023.pdf	3	1,1 % 4



## 2.5.- Referencia de canales de entrada al portal del HIBA. Update Sep.23





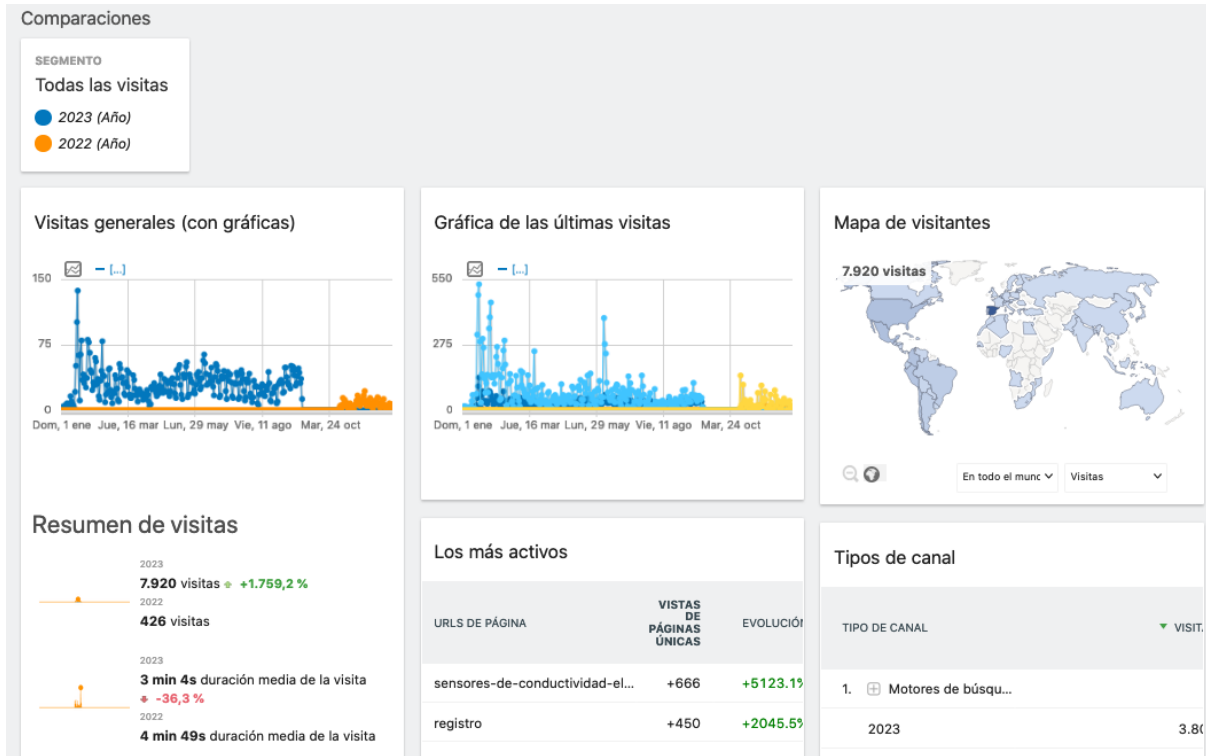


## 2.6.- Páginas más visitadas por Título. Update Sep.23

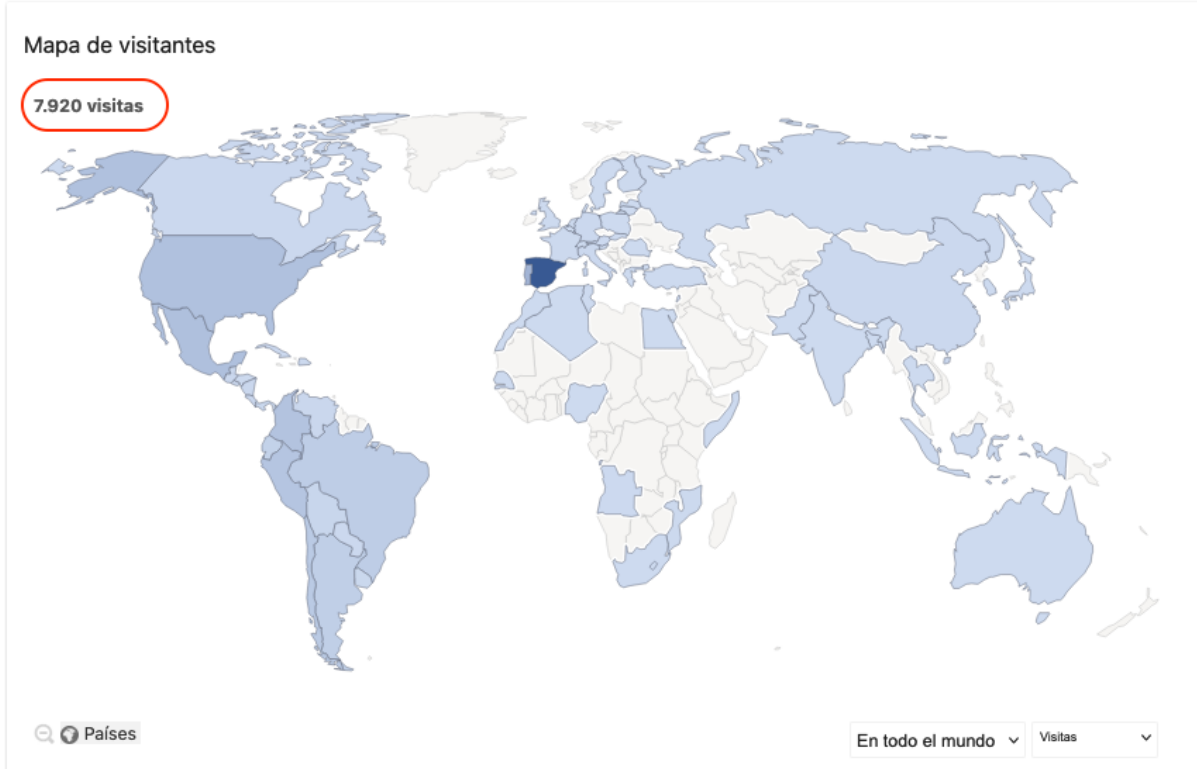
HIBA Formación	4501
Sensores de Conductividad Eléctrica del Suelo   HIBA Formación	742
Registro   HIBA Formación	578
Cursos de Teledetección   HIBA Formación	752
Cursos de Riego   HIBA Formación	665
Sensores de Humedad del Suelo   HIBA Formación	369
Sensores de suelo   HIBA Formación	420
Cursos de Sensorica   HIBA Formación	419
Cursos de Arquitectura de IoT   HIBA Formación	353
Sensores de radiación   HIBA Formación	306
Sensores de Potencial Mátrico   HIBA Formación	280
Sensores dendrómetros de Tallo/Fruta   HIBA Formación	291
Sensores de Flujo de savia   HIBA Formación	235
Cursos de Asistentes Virtuales   HIBA Formación	273
Cursos de Robótica   HIBA Formación	260
Relación entre las distintas conductividades eléctricas de suelo   HIBA Formación	221
Actividad Investigadora   HIBA Formación	290
Sensores de NPK   HIBA Formación	207
Cámaras RGB   HIBA Formación	186
Sensores de planta   HIBA Formación	234
Repositorio   HIBA Formación	277
Riego de precisión   HIBA Formación	205
Sensores de Presión   HIBA Formación	159
Cadastró   HIBA Formación	163
Sensores de presión hidrostático   HIBA Formación	154
Introducción   HIBA Formación	153
Sensores de conductivade eléctrica do solo   HIBA Formación	145
Sensores de Lluvia   HIBA Formación	131
Cámaras multiespectrales   HIBA Formación	130
Cursos de Sensoriamento Remoto   HIBA Formación	164
Cursos de Irrigaçãõ   HIBA Formación	169
Teledetección – Básico   HIBA Formación	150
Sensores de Temperatura de hoja   HIBA Formación	96
Sensores ambientales   HIBA Formación	117
Perfil   HIBA Formación	131
Sensor de Humedad y Temperatura de suelo: TEROS 10   HIBA Formación	81



## 2.7.- Actividad de la página. Relación año 2022 y 2023. Update Sep.23

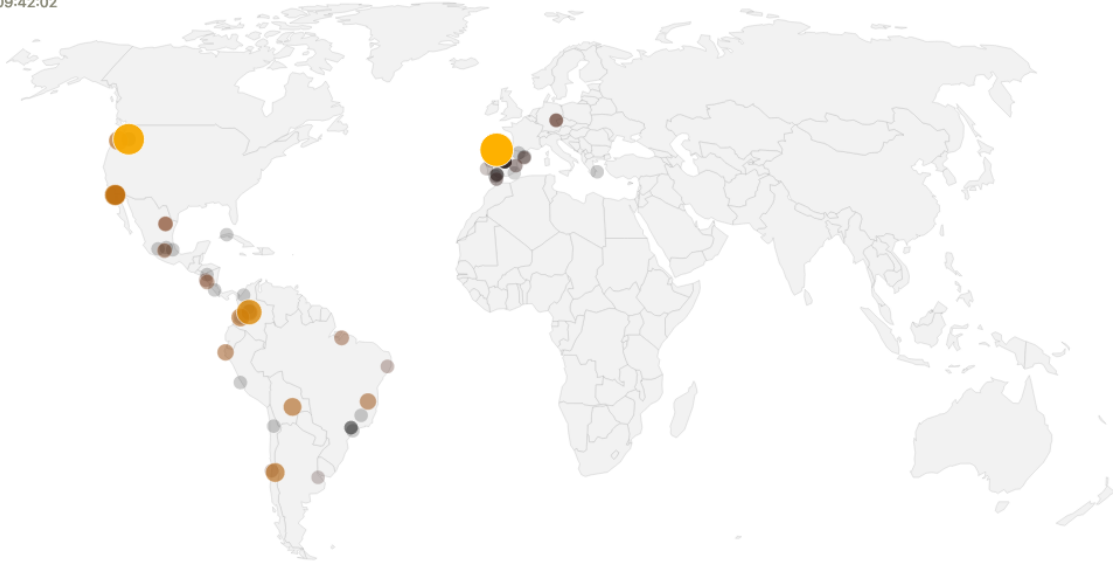


## 2.8.- Número total de visitas. Update 2023



## 2.9.- Concentración de visitas. Update Sep.23

Visitas geolocalizadas de los últimos 24 horas  
09:42:02



## 3.- Estadísticas de Formación.

Los portales de formación en línea, también conocidos como plataformas de aprendizaje electrónico o LMS (Learning Management Systems), son herramientas populares para la educación y capacitación en línea. Aunque las estadísticas pueden variar según la plataforma y el contexto específico, aquí hay algunas estadísticas generales sobre los portales de formación:

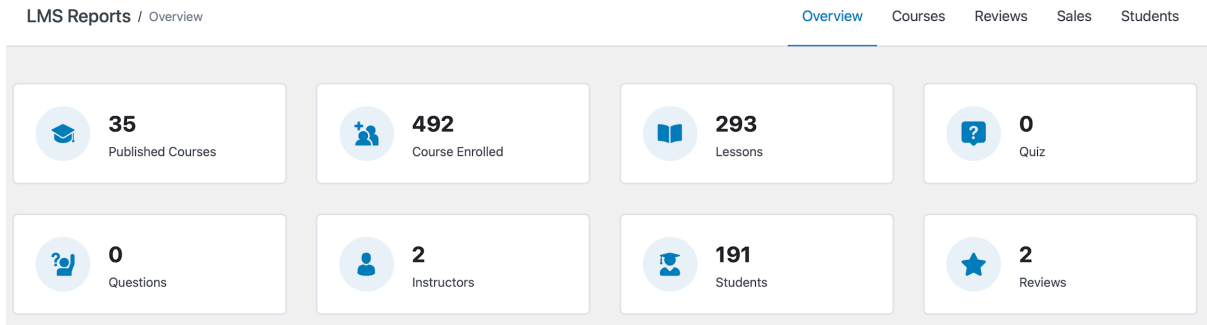
1. Crecimiento del mercado: El mercado global de la educación en línea ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según un informe de Research and Markets, se espera que el mercado de aprendizaje electrónico alcance los 325 mil millones de dólares para 2025.
2. Aprendizaje en línea en la educación superior: En el ámbito de la educación superior, el aprendizaje en línea ha ganado popularidad. Según un informe de Babson Survey Research Group, en 2018, más del 30% de los estudiantes universitarios en los Estados Unidos tomaron al menos un curso en línea.



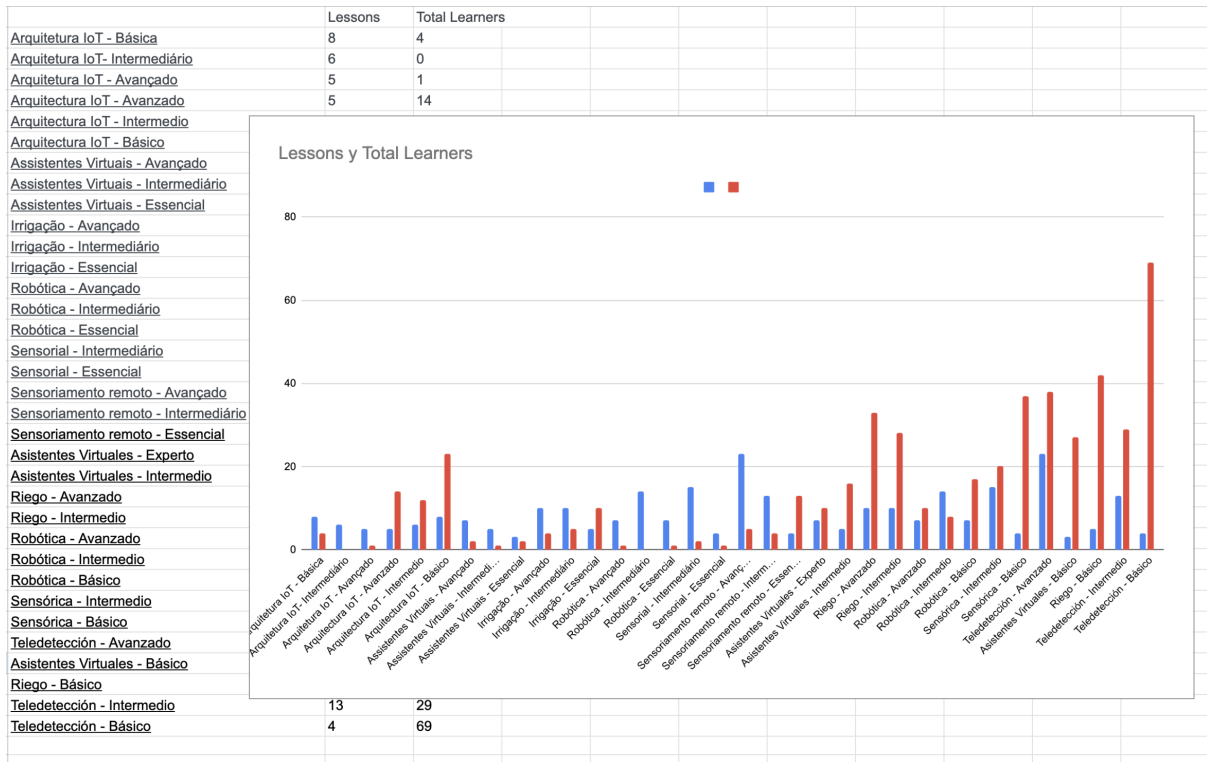
3. **Diversidad de cursos y programas:** Los portales de formación ofrecen una amplia gama de cursos y programas en diferentes áreas de estudio. Pueden cubrir desde temas académicos, como matemáticas, historia o ciencias, hasta habilidades prácticas, como programación, marketing digital o gestión empresarial.
4. **Acceso global:** Una de las ventajas clave de los portales de formación en línea es su accesibilidad global. Las personas de todo el mundo pueden acceder a los cursos y programas sin importar su ubicación geográfica. Esto ha llevado a una mayor democratización de la educación, permitiendo que más personas tengan acceso a oportunidades de aprendizaje.
5. **Flexibilidad y aprendizaje a su propio ritmo:** Los portales de formación en línea ofrecen flexibilidad en términos de horarios y ritmo de aprendizaje. Los estudiantes pueden acceder al contenido en cualquier momento y estudiar a su propio ritmo, lo que permite una mayor conciliación entre el trabajo, los estudios y otros compromisos.
6. **Herramientas de seguimiento y evaluación:** Los portales de formación suelen contar con herramientas que permiten el seguimiento y la evaluación del progreso del estudiante. Estas herramientas incluyen cuestionarios, exámenes y actividades interactivas que permiten a los estudiantes medir su comprensión y conocimiento.
7. **Interacción y colaboración:** Muchos portales de formación incluyen características de interacción y colaboración, como foros de discusión, chats en vivo y proyectos en grupo. Estas herramientas fomentan la participación activa de los estudiantes y promueven el aprendizaje colaborativo.

Es importante tener en cuenta que estas estadísticas son generales y pueden variar según la plataforma y el contexto específico.

### 3.1.- Resumen general de la plataforma de formación. Update Sep.23

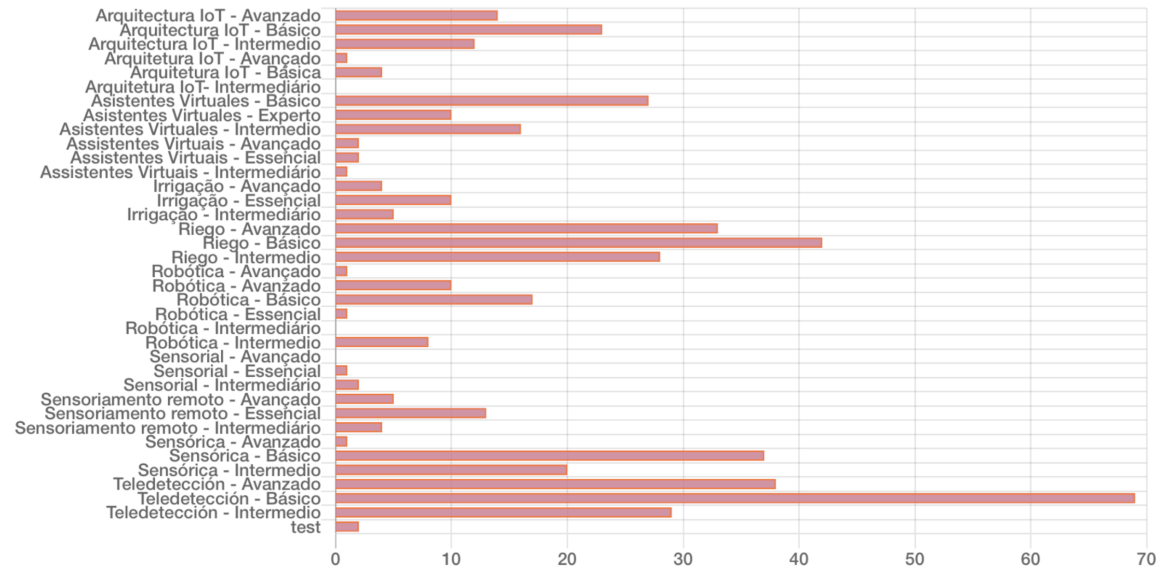


### 3.2.- Lecciones y usuarios. Update Sep.23





### 3.3.- Cursos y alumnos. Update Sep.23



### 3.4.- Relación de cursos. Update Sep.23

<a href="#">Arquitectura IoT - Básica</a>	4
<a href="#">Arquitectura IoT- Intermediário</a>	0
<a href="#">Arquitectura IoT - Avanzado</a>	1
<a href="#">Arquitectura IoT - Avanzado</a>	14
<a href="#">Arquitectura IoT - Intermedio</a>	12
<a href="#">Arquitectura IoT - Básico</a>	23
<a href="#">Assistentes Virtuais - Avanzado</a>	2
<a href="#">Assistentes Virtuais - Intermediário</a>	1
<a href="#">Assistentes Virtuais - Essencial</a>	2
<a href="#">Irrigação - Avanzado</a>	4
<a href="#">Irrigação - Intermediário</a>	5
<a href="#">Irrigação - Essencial</a>	10





<a href="#">Robótica - Avanzado</a>	1
<a href="#">Robótica - Intermediário</a>	0
<a href="#">Robótica - Essencial</a>	1
<a href="#">Sensorial - Intermediário</a>	2
<a href="#">Sensorial - Essencial</a>	1
<a href="#">Sensoriamento remoto - Avanzado</a>	5
<a href="#">Sensoriamento remoto - Intermediário</a>	4
<a href="#">Sensoriamento remoto - Essencial</a>	13
<a href="#">Asistentes Virtuales - Experto</a>	10
<a href="#">Asistentes Virtuales - Intermedio</a>	16
<a href="#">Riego - Avanzado</a>	33
<a href="#">Riego - Intermedio</a>	28
<a href="#">Robótica - Avanzado</a>	10
<a href="#">Robótica - Intermedio</a>	8
<a href="#">Robótica - Básico</a>	17
<a href="#">Sensórica - Intermedio</a>	20
<a href="#">Sensórica - Básico</a>	37
<a href="#">Teledetección - Avanzado</a>	38
<a href="#">Asistentes Virtuales - Básico</a>	27
<a href="#">Riego - Básico</a>	42
<a href="#">Teledetección - Intermedio</a>	29
<a href="#">Teledetección - Básico</a>	69

## 4.- Estadísticas de Registro.

La finalidad del registro de usuario en una página web puede variar según el contexto y los objetivos del sitio web en cuestión. Algunas de las finalidades más comunes del registro de usuario son las siguientes:





1. Acceso a contenido restringido: Algunos sitios web ofrecen contenido exclusivo o funciones adicionales a los usuarios registrados. El registro permite a los usuarios acceder a estas áreas restringidas y aprovechar al máximo la experiencia del sitio.
2. Personalización: El registro puede permitir a los usuarios personalizar su experiencia en el sitio web. Pueden configurar preferencias, recibir recomendaciones personalizadas o guardar información específica según sus necesidades.
3. Interacción y participación: Muchos sitios web promueven la interacción y la participación de los usuarios a través de funciones como comentarios, foros, calificaciones, etc. El registro puede ser necesario para garantizar la autenticidad de los usuarios y fomentar un ambiente de participación responsable.
4. Compras y transacciones: En las tiendas en línea y otros sitios de comercio electrónico, el registro de usuario es fundamental para realizar compras y llevar a cabo transacciones seguras. Al registrarse, los usuarios pueden almacenar su información de pago, dirección de envío, historial de compras, entre otros datos relevantes.
5. Comunicación y notificaciones: Al registrar una cuenta en un sitio web, los usuarios pueden recibir comunicaciones y notificaciones por correo electrónico u otros medios. Estas comunicaciones pueden incluir actualizaciones de productos o servicios, noticias relevantes, ofertas especiales, etc.

Es importante tener en cuenta que, al registrarse en un sitio web, los usuarios generalmente deben proporcionar cierta información personal. Por lo tanto, es esencial que las empresas y los sitios web cumplan con las leyes y regulaciones de privacidad aplicables para proteger los datos de los usuarios y obtener su consentimiento adecuado.

El caso del registro en el portal de formación del proyecto HIBA es simplemente para realizar el seguimiento independiente y personalizado de la formación. Los datos aportados por los usuarios no son sensibles ni tienen carácter personal, sólo nos sirven para enfocar las actividades y mejorar nuestro servicio.

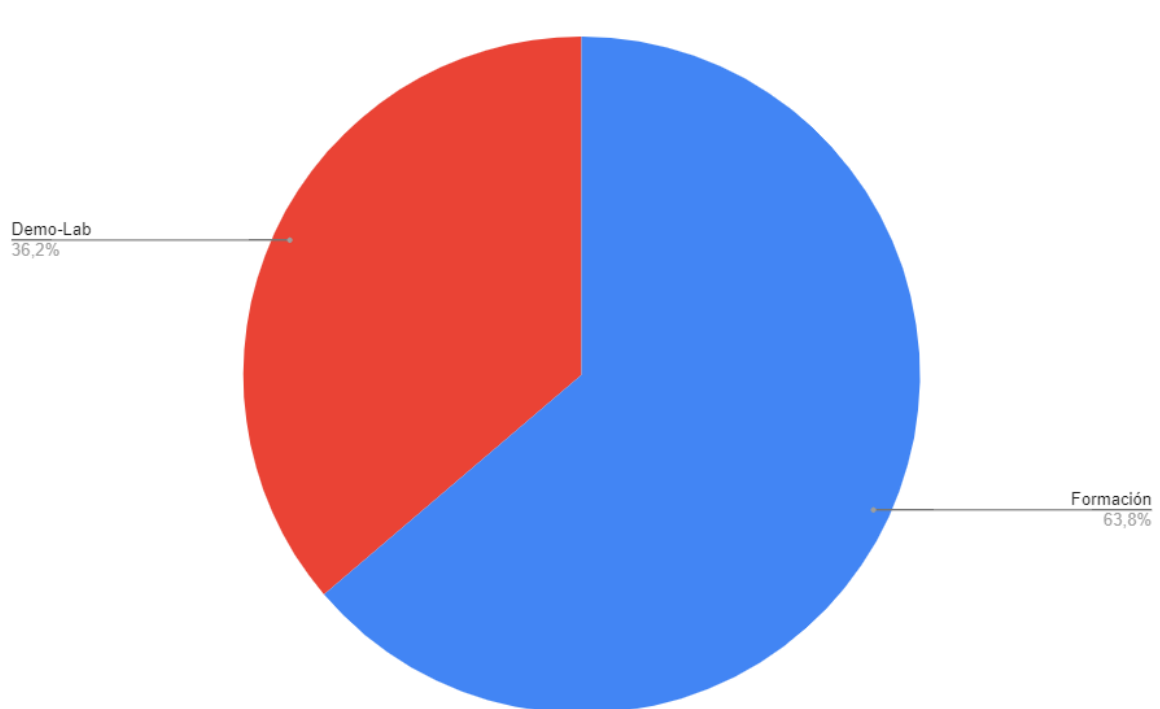
La plataforma de formación HIBA es una plataforma abierta sin ánimo de lucro por lo que no cobra ningún tipo de canon por su uso. A través del registro de usuario podemos determinar sus intereses clasificando los siguientes atributos de relevancia para nuestra gestión:

- **Interés sobre la modalidad de formación:** Si están interesados en la información relacionada con los *Demo-Labs* o con la *Formación en línea* a través de los MOOCs de formación.

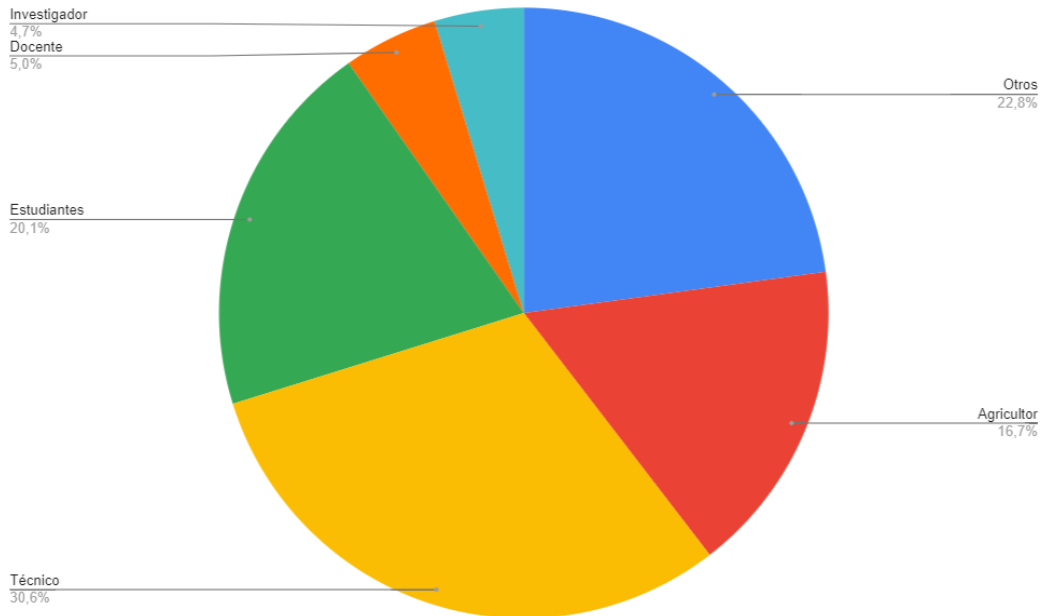
- **Tipo de usuario relacionado con el cargo:** Hemos establecido diferentes tipo de cargos (Estudiantes, Docentes, Investigadores, Técnico, Agricultor, Otros).
- **Tipo de organización a la que pertenece:** PYME, Autónomo, Gran Empresa, Fundación, Cooperativa, Universidad, Formación Profesional.
- **Sexo.**

Para todos y cada uno de los puntos anteriores, generamos su gráfica de representación de uso de la plataforma de formación HIBA:

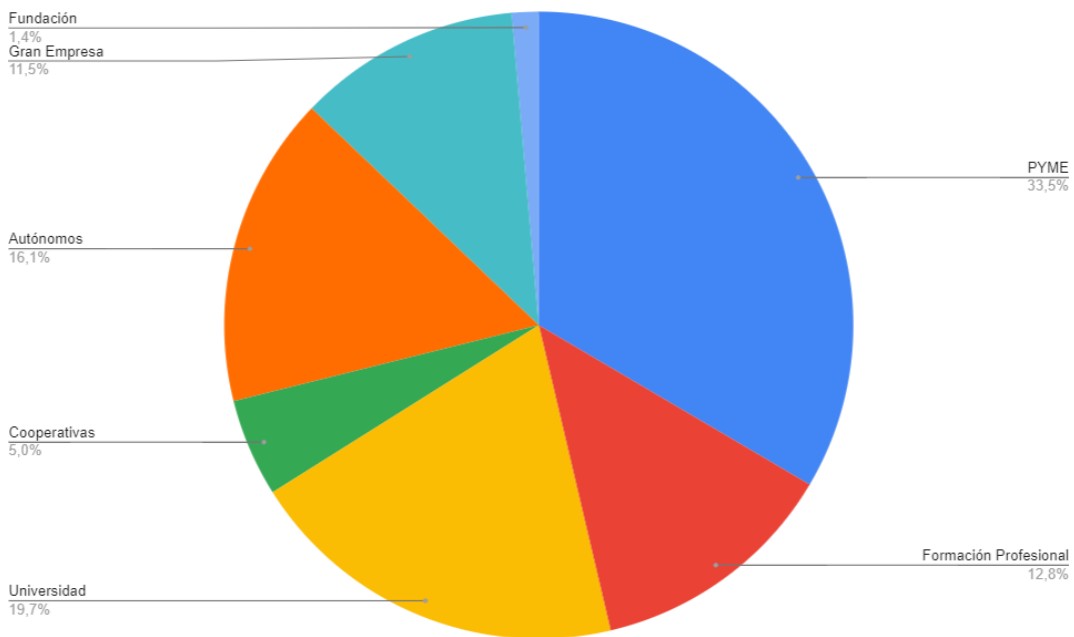
### 5.1.- Modalidad de Formación. Update Sep.23.



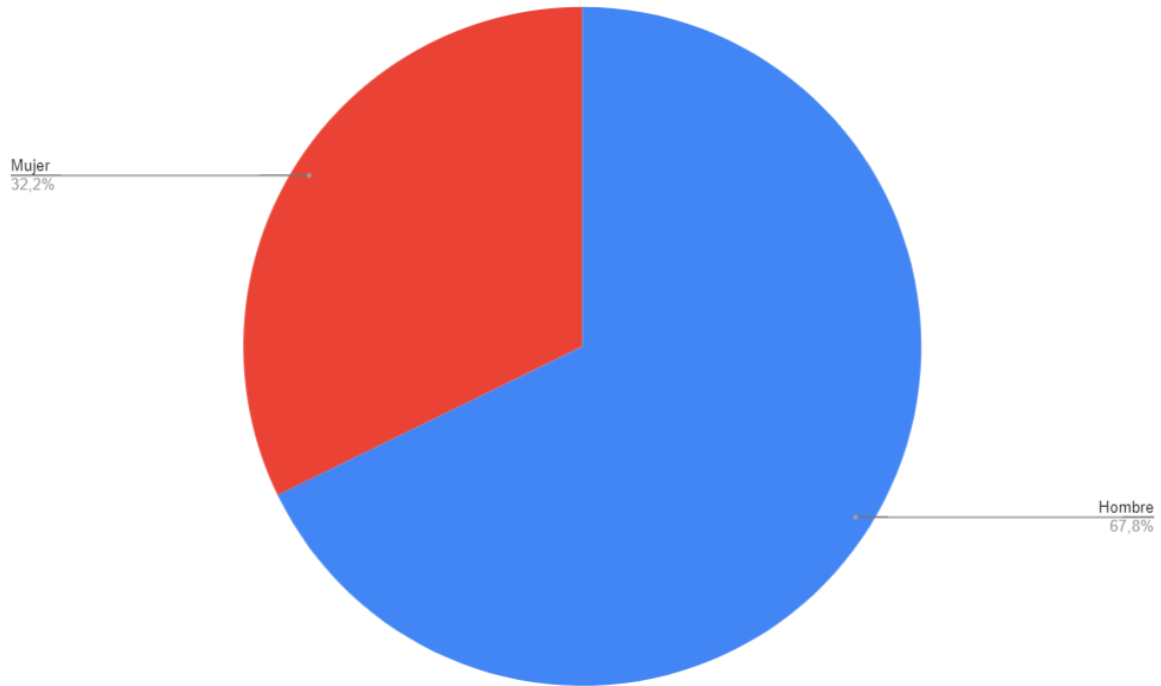
## 5.2.- Cargo. Update Sep.23



## 5.3.- Organizaciones. Update Sep.23



## 5.4.- Sexo. Update Sep.23



**Aula de Transformación Digital FIWARE de la Universidad de Córdoba.**

