

ESTADÍSTICAS

(Febrero 2024 a 22 Mayo 2024)





1.- Introducción.	3
2.- Estadísticas WEB.	4
2.1.- Visitas por continente.	5
2.2.- Visitas por país.	5
2.3.- Sitios de internet que acceden a la página del HIBA.	6
2.4.- Top de archivos descargados.	7
2.5.- Referencia de canales de entrada al portal del HIBA.	8
2.6.- Páginas más visitadas por Título.	8
2.7.- Actividad de la página.	9
2.8.- Número total de visitas.	9
2.9.- Concentración de visitas.	10
3.- Estadísticas de Formación.	10
3.1.- Resumen general de la plataforma de formación.	12
3.2.- Cursos y alumnos.	12
3.3.- Relación de cursos.	13
4.- Estadísticas de Registro.	15
5.1.- Modalidad de Formación.	16
5.2.- Cargo.	17
5.3.- Organizaciones.	17
5.4.- Sexo.	18





1.- Introducción.

Las estadísticas desempeñan un papel fundamental en diversas áreas de la vida, desde la ciencia y la investigación hasta la economía, la medicina, el gobierno y muchos otros campos. A continuación, se presentan algunas razones por las que las estadísticas son importantes:

1. Recopilación y organización de datos: Las estadísticas permiten recopilar datos relevantes sobre una población, fenómeno o evento en particular. Estos datos se organizan y presentan de manera sistemática, lo que facilita su comprensión y análisis.

2. Toma de decisiones informadas: Las estadísticas proporcionan herramientas y métodos para analizar datos y extraer conclusiones significativas. Estas conclusiones respaldadas por datos pueden ayudar en la toma de decisiones informadas en diversos contextos. Por ejemplo, los datos estadísticos pueden ayudar a los responsables políticos a evaluar el impacto de una política pública o a las empresas a tomar decisiones sobre la producción y el marketing en función de las preferencias del consumidor.

3. Predicción y modelado: Las estadísticas también desempeñan un papel crucial en la predicción y el modelado de fenómenos. A través de técnicas como la regresión estadística o el análisis de series temporales, se pueden identificar patrones y tendencias en los datos y utilizarlos para realizar predicciones futuras. Esto es especialmente útil en áreas como la economía, donde las proyecciones estadísticas pueden ayudar a prever el crecimiento económico o el comportamiento del mercado.

4. Validación y evaluación: Las estadísticas son fundamentales para evaluar la validez y la confiabilidad de las conclusiones obtenidas a partir de los datos. A través de pruebas estadísticas, se puede determinar si las diferencias observadas entre grupos son estadísticamente significativas o si los resultados obtenidos son simplemente el resultado del azar. Esto es especialmente importante en la investigación científica, donde la estadística proporciona herramientas para la validación de hipótesis y la interpretación de resultados.

En resumen, las estadísticas son importantes porque nos permiten recopilar, organizar, analizar y presentar datos de manera significativa. Ayudan en la toma de decisiones, la comprensión de fenómenos complejos, la predicción de resultados y la validación de conclusiones. Sin las estadísticas, estaríamos limitados en nuestra capacidad para comprender el mundo que nos rodea y tomar decisiones basadas en evidencias sólidas.



2.- Estadísticas WEB.

Las estadísticas web se refieren al análisis y seguimiento de datos relacionados con el uso y rendimiento de un sitio web. Estas estadísticas proporcionan información valiosa sobre el tráfico del sitio, el comportamiento de los visitantes, las fuentes de tráfico y otros aspectos relevantes para la optimización y el éxito de un sitio web. Aquí hay algunos puntos importantes sobre las estadísticas web:

1. Visitantes únicos y visitas: Las estadísticas web pueden rastrear el número de visitantes únicos que acceden a un sitio web, lo que indica cuántas personas diferentes lo visitan. También se registra el número total de visitas, que incluye todas las veces que se accede al sitio, incluso si es por el mismo visitante.

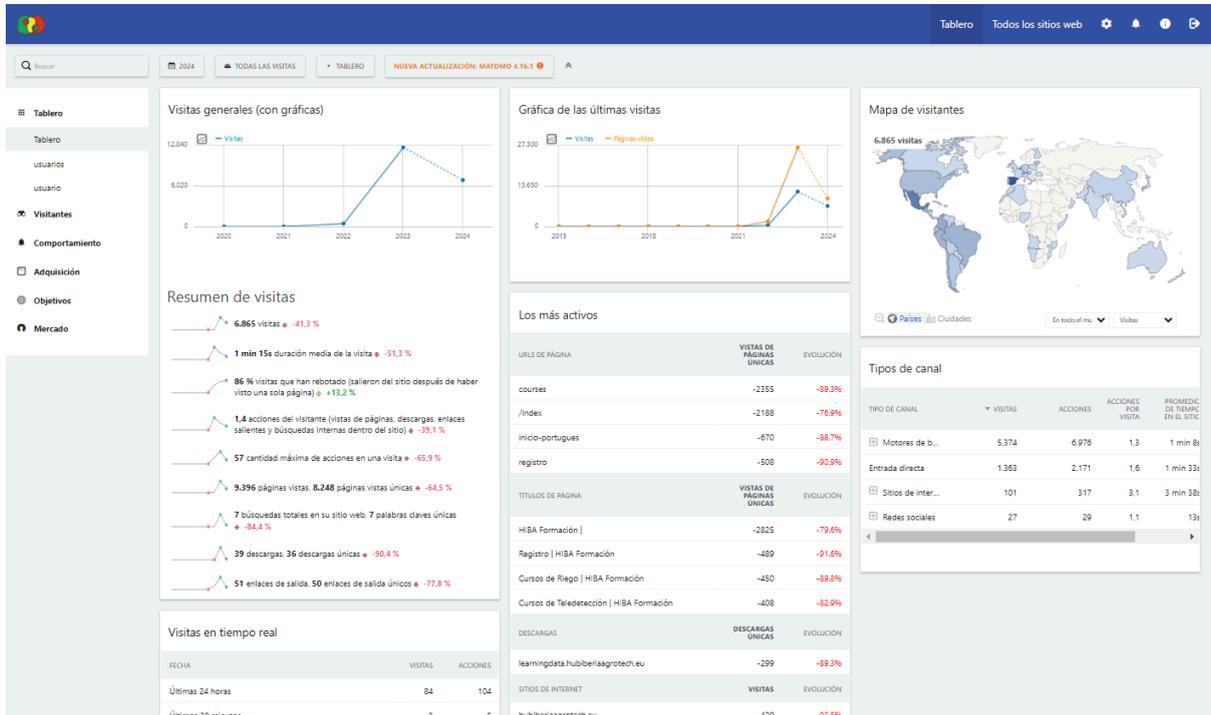
2. Páginas vistas: Las estadísticas web pueden mostrar cuántas páginas se han visto en un sitio web en particular. Este dato es útil para evaluar qué contenido es más popular y cuáles páginas atraen más interés.

3. Fuentes de tráfico: Las estadísticas web pueden identificar las fuentes de tráfico que llevan a los visitantes a un sitio web. Esto puede incluir motores de búsqueda, enlaces de otros sitios web, redes sociales, anuncios pagados u otras fuentes. Con esta información, los propietarios del sitio pueden evaluar la efectividad de sus estrategias de marketing y decidir dónde enfocar sus esfuerzos.

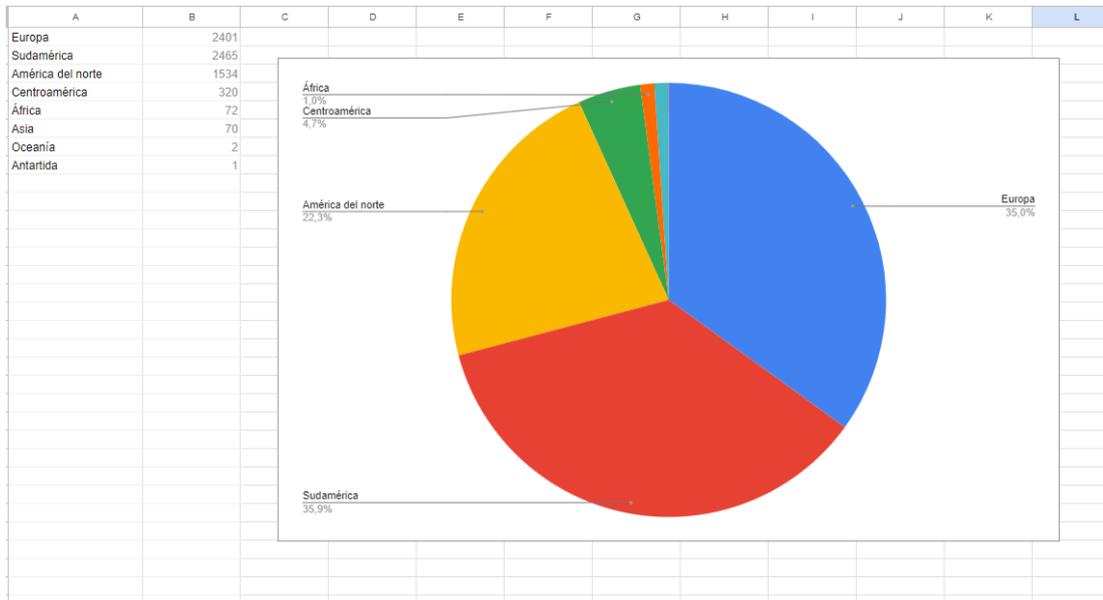
4. Dispositivos y ubicación: Las estadísticas web también pueden proporcionar información sobre los dispositivos que utilizan los visitantes (como ordenadores de escritorio, teléfonos móviles o tabletas) y su ubicación geográfica. Esto es útil para adaptar el diseño y la optimización del sitio web según las preferencias y características demográficas de los visitantes.

El seguimiento y análisis de las estadísticas web es esencial para evaluar el rendimiento de un sitio web, tomar decisiones informadas sobre el diseño y la estrategia, y optimizar la experiencia del usuario. Hay herramientas y servicios disponibles, como Google Analytics, que ofrecen diversas métricas y análisis para ayudar a los propietarios de sitios web a obtener información detallada sobre el comportamiento de los visitantes.

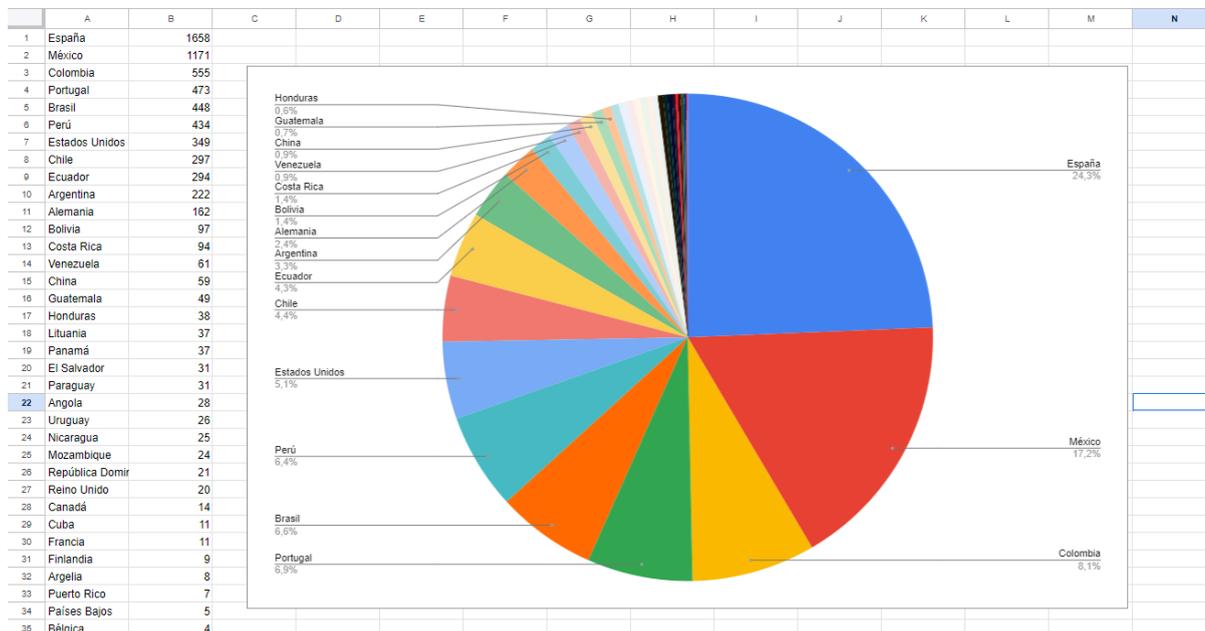
En nuestro portal de formación del proyecto HIBA hemos utilizado para la estadística WEB el gestor Matomo <https://matomo.org/>, que, a través de su panel de control podemos obtener datos en tiempo real sobre los aspectos mencionados previamente. Para poder tener un visión general en este documento, vamos a extraer información de dicha herramienta para presentarla en este entregable.



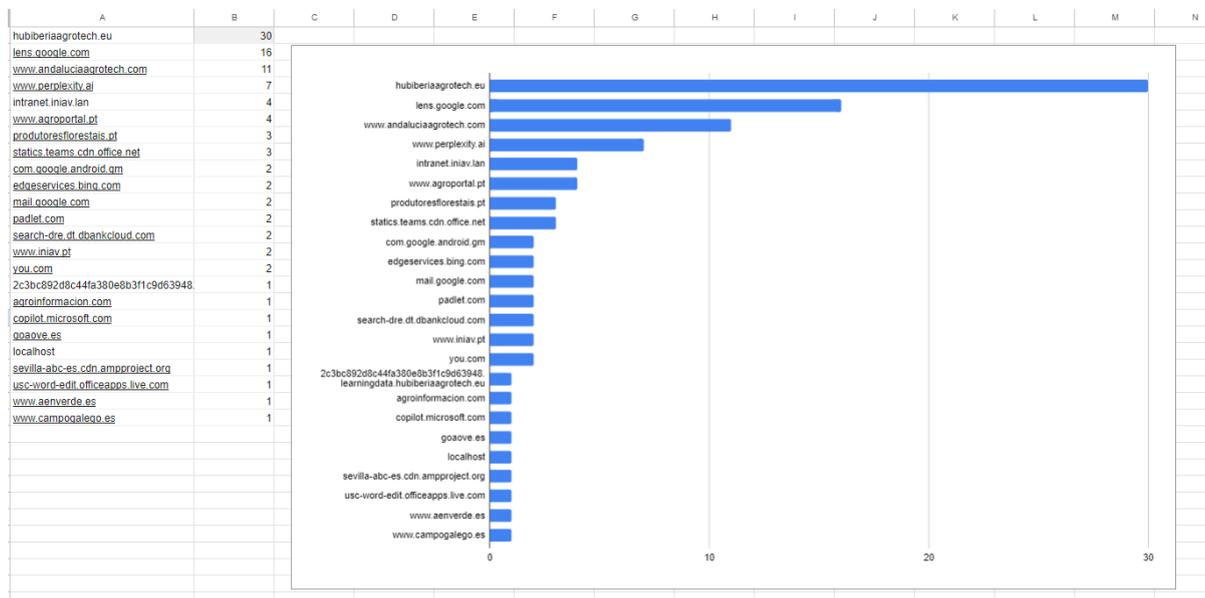
2.1.- Visitas por continente.



2.2.- Visitas por país.



2.3.- Sitios de internet que acceden a la página del HIBA.

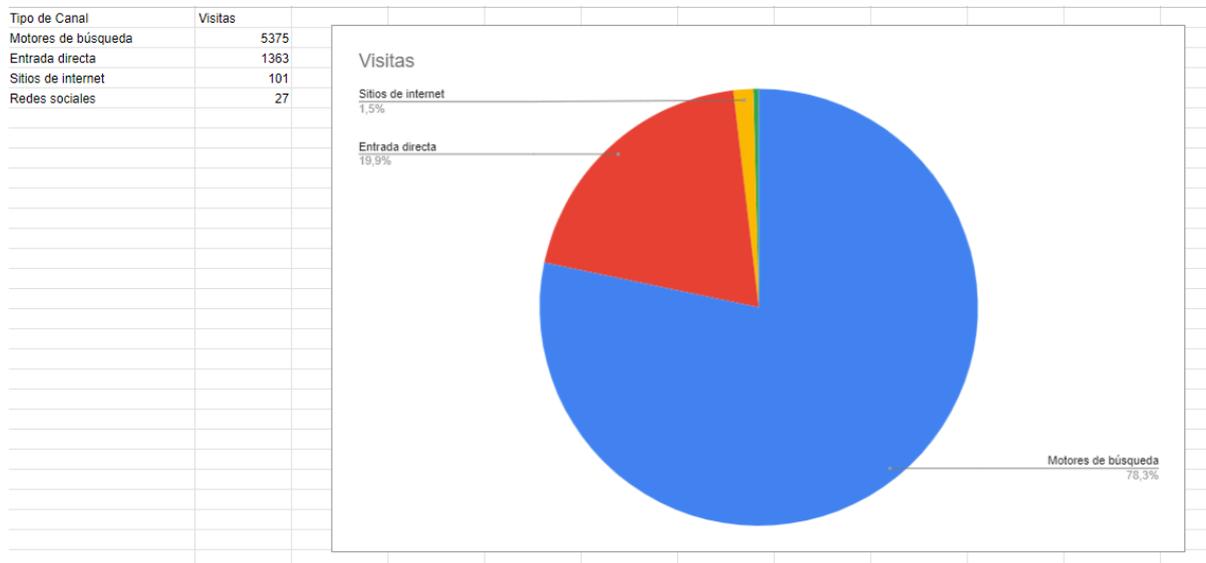


2.4.- Top de archivos descargados.

A	B	C
learningdata.hubiberiaagrotech.eu	36	39
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-9-REPOSITORIO-DATOS-RIEGO.pdf	5	5
/wp-content/uploads/2023/09/Estadisticas-2023.-Update-Sep_23.pdf	4	6
/wp-content/uploads/2023/06/00.-Plataforma-de-datos-basada-en-el-estandar-FIWARE.pdf	3	3
/wp-content/uploads/2023/06/Estadisticas-2023-1.pdf	3	3
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-25-HERRAMIENTO-DE-RIEGO-DE-PRECISION.pdf	2	2
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-26-SISTEMAS-DE-CONTROL-INTELIGENTE-DE-REDES-DE-DISTRIBUCION-DE-AGUA.pdf	2	2
/wp-content/uploads/2023/06/07.-Repositorio-de-datos-climaticos.pdf	2	2
/wp-content/uploads/2024/02/2024-15.Feb_.pdf	2	2
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-11-Infoma-resultados-sensores-termograficos-altas-prestaciones-a-3-km-de-altura-AGL.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-12-Informe-tecnico-comparativa-informacion-termografica-segun-caracteristicas-sensor.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/03/Entregable-21-Desarrollo-del-sistema-de-control-y-comunicacion-de-la-solucion-robotica-movil.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/05/Entregable-13-INFORME-DISENO-GIMBALL-GIROESTABILIZADO-PARA-PLATAFORMAS-UAV-DE-ALTAS-PRESTACIONES.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/06/01.-Guia-de-configuracion-entorno-de-programacion-visual-con-Node-Red-3.0.2-1.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/06/02.-Guia-de-configuracion-dispositivos-LoraWAN-via-TTN.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/06/03.-Guia-de-actuacion-en-dispositivos-LoraWAN-desde-FIWARE.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/06/04.-Guia-de-provision-de-dispositivos-LoraWAN-en-FIWARE.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/06/07_05.-Guia-de-caracterizacion-de-dispositivos-en-FIWARE.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-9-Datos-simulados-plataforma-HAPS.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/07/ENTREGABLE-14.pdf	1	1
/wp-content/uploads/2023/07/Entregable-17.pdf	1	2
/wp-content/uploads/2023/08/07_06.-Automatizacion-Potencial-Matrico.-Programacion-Visual-con-Node-RED-3.0.2.pdf	1	1
1-1 de 1		



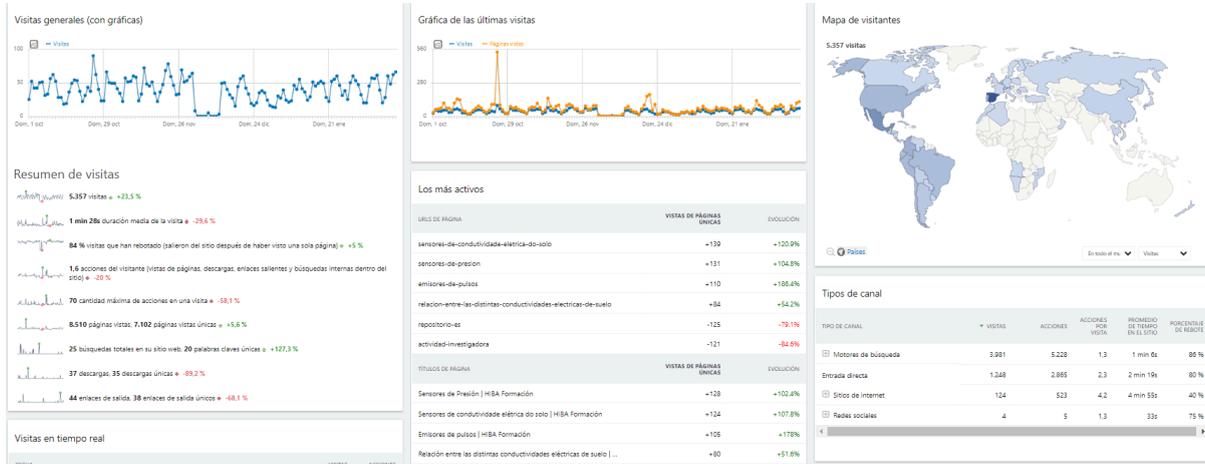
2.5.- Referencia de canales de entrada al portal del HIBA.



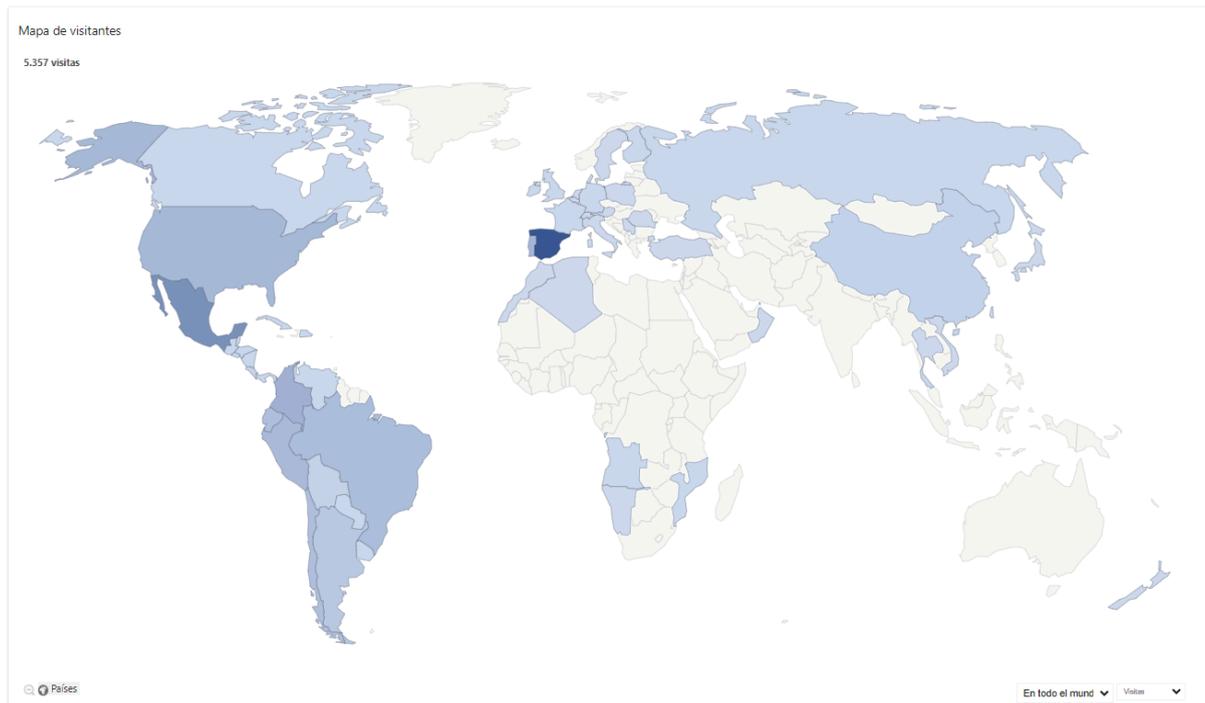
2.6.- Páginas más visitadas por Título.

A	B
Título de página	Páginas vistas
Sensores de Conductividad Eléctrica del Suelo HIBA Formación	829
HIBA Formación	857
Sensores de Humedad del Suelo HIBA Formación	577
Sensores de Presión HIBA Formación	408
Sensores dendrómetros de Tallo/Fruta HIBA Formación	371
Sensores de conductivade eléctrica do solo HIBA Formación	328
Cámaras RGB HIBA Formación	329
Relación entre las distintas conductividades eléctricas de suelo HIBA Formación	335
Sensores de radiación HIBA Formación	336
Emisores de pulsos HIBA Formación	254
Sensores de Potencial Mátrico HIBA Formación	221
Sensores de NPK HIBA Formación	181
Sensores de Temperatura de hoja HIBA Formación	174
Sensores de planta HIBA Formación	167
Sensores de Flujo de savia HIBA Formación	155
Sensores de suelo HIBA Formación	163
Cámaras multiespectrales HIBA Formación	143
Sensores de Lluvia HIBA Formación	133
Sensores de presión hidrostático HIBA Formación	169
Sensores dendrómetros de caule/fruta HIBA Formación	134
Sensores de umidade do solo HIBA Formación	108
Sensor de Humedad y Temperatura de suelo: AQUACHECK HIBA Formación	115
Sensores de Temperatura Ambiente HIBA Formación	90
Cursos de Teledetección HIBA Formación	100
Sensores NPK HIBA Formación	101
Tractores autónomos HIBA Formación	86
Sensores de Temperatura de Suelo HIBA Formación	74
Sensores de humedad de hoja HIBA Formación	72
Cámaras Térmicas HIBA Formación	66
Sensor de humedad de hoja: Modelo LWS. Marca: Decagon HIBA Formación	69
Sensor de Humedad y Temperatura de suelo: TEROS 10 HIBA Formación	59
Sensores de flujo de seiva HIBA Formación	63
Fertirrigación HIBA Formación	56
Cursos de Riego HIBA Formación	65
Sensores de Velocidad del Viento HIBA Formación	55
Sensores de precipitação HIBA Formación	51

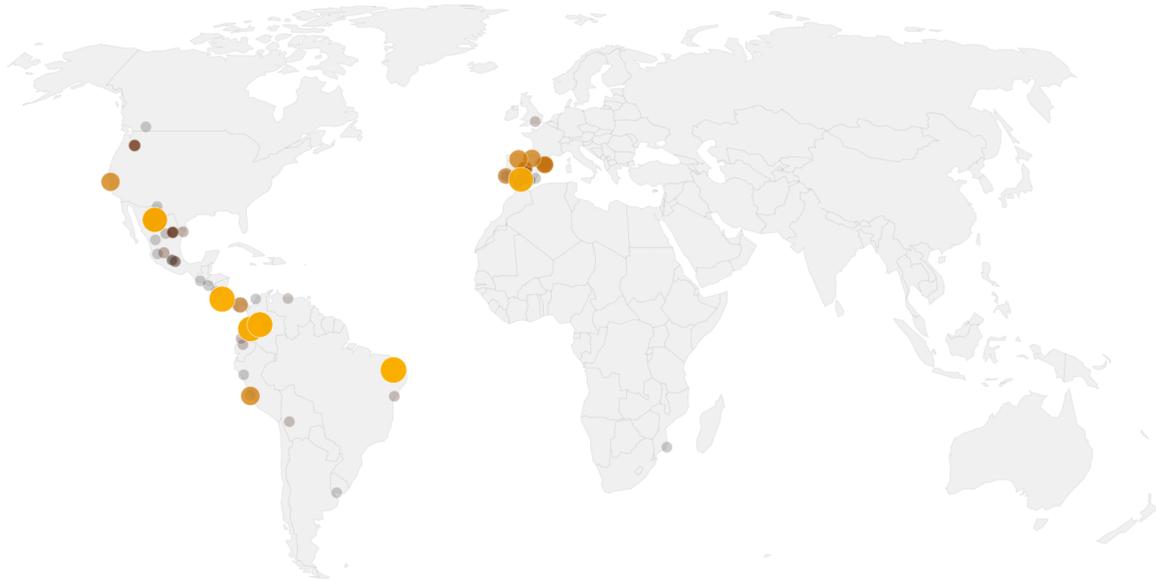
2.7.- Actividad de la página.



2.8.- Número total de visitas.



2.9.- Concentración de visitas.



3.- Estadísticas de Formación.

Los portales de formación en línea, también conocidos como plataformas de aprendizaje electrónico o LMS (Learning Management Systems), son herramientas populares para la educación y capacitación en línea. Aunque las estadísticas pueden variar según la plataforma y el contexto específico, aquí hay algunas estadísticas generales sobre los portales de formación:

1. Crecimiento del mercado: El mercado global de la educación en línea ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Según un informe de Research and Markets, se espera que el mercado de aprendizaje electrónico alcance los 325 mil millones de dólares para 2025.
2. Aprendizaje en línea en la educación superior: En el ámbito de la educación superior, el aprendizaje en línea ha ganado popularidad. Según un informe de Babson Survey Research Group, en 2018, más del 30% de los estudiantes universitarios en los Estados Unidos tomaron al menos un curso en línea.

3. **Diversidad de cursos y programas:** Los portales de formación ofrecen una amplia gama de cursos y programas en diferentes áreas de estudio. Pueden cubrir desde temas académicos, como matemáticas, historia o ciencias, hasta habilidades prácticas, como programación, marketing digital o gestión empresarial.
4. **Acceso global:** Una de las ventajas clave de los portales de formación en línea es su accesibilidad global. Las personas de todo el mundo pueden acceder a los cursos y programas sin importar su ubicación geográfica. Esto ha llevado a una mayor democratización de la educación, permitiendo que más personas tengan acceso a oportunidades de aprendizaje.
5. **Flexibilidad y aprendizaje a su propio ritmo:** Los portales de formación en línea ofrecen flexibilidad en términos de horarios y ritmo de aprendizaje. Los estudiantes pueden acceder al contenido en cualquier momento y estudiar a su propio ritmo, lo que permite una mayor conciliación entre el trabajo, los estudios y otros compromisos.
6. **Herramientas de seguimiento y evaluación:** Los portales de formación suelen contar con herramientas que permiten el seguimiento y la evaluación del progreso del estudiante. Estas herramientas incluyen cuestionarios, exámenes y actividades interactivas que permiten a los estudiantes medir su comprensión y conocimiento.
7. **Interacción y colaboración:** Muchos portales de formación incluyen características de interacción y colaboración, como foros de discusión, chats en vivo y proyectos en grupo. Estas herramientas fomentan la participación activa de los estudiantes y promueven el aprendizaje colaborativo.

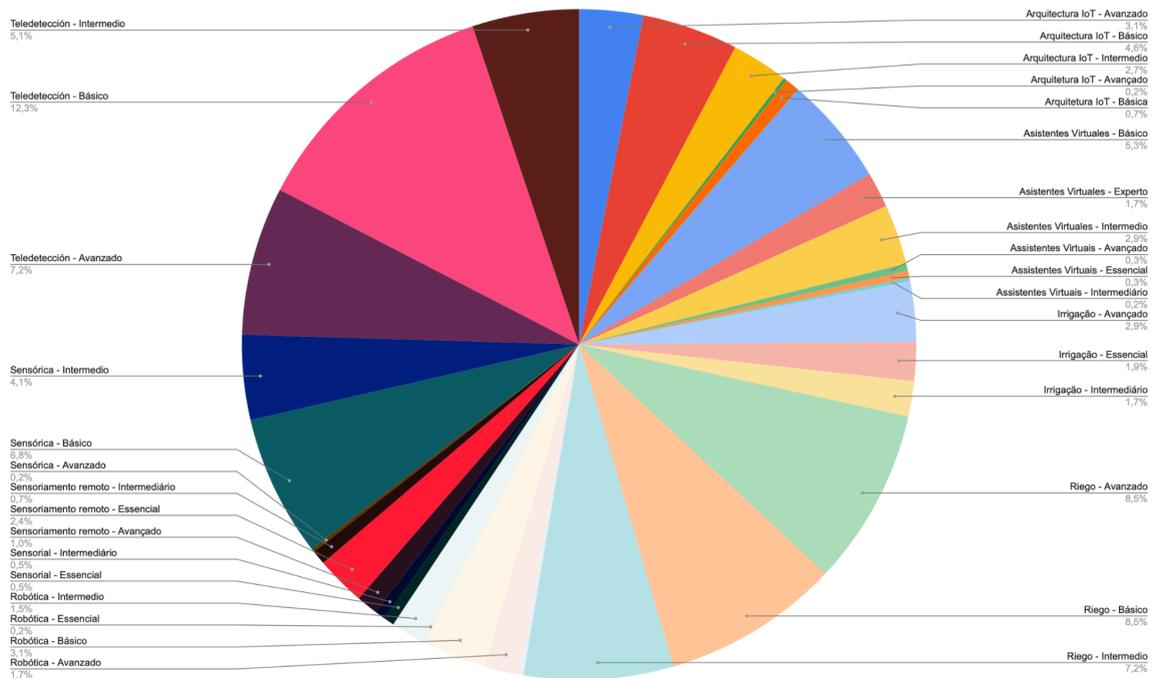
Es importante tener en cuenta que estas estadísticas son generales y pueden variar según la plataforma y el contexto específico.



3.1.- Resumen general de la plataforma de formación.

35 Published Courses	589 Course Enrolled	293 Lessons	0 Quiz
0 Questions	2 Instructors	237 Students	2 Reviews

3.2.- Cursos y alumnos.



3.3.- Relación de cursos.

Arquitectura IoT - Avanzado	18
Arquitectura IoT - Básico	27
Arquitectura IoT - Intermedio	16
Arquitectura IoT - Avanzado	1
Arquitectura IoT - Básica	4
Arquitectura IoT- Intermediário	
Asistentes Virtuales - Básico	31
Asistentes Virtuales - Experto	10
Asistentes Virtuales - Intermedio	17
Assistentes Virtuais - Avançado	2
Assistentes Virtuais - Essencial	2
Assistentes Virtuais - Intermediário	1
Irrigação - Avançado	17
Irrigação - Essencial	11
Irrigação - Intermediário	10
Riego - Avanzado	50
Riego - Básico	50
Riego - Intermedio	42
Robótica - Avançado	1
Robótica - Avanzado	10
Robótica - Básico	18
Robótica - Essencial	1
Robótica - Intermediário	
Robótica - Intermedio	9

Sensorial - Avançado	
Sensorial - Essencial	3
Sensorial - Intermediário	3
Sensoriamento remoto - Avançado	6
Sensoriamento remoto - Essencial	14
Sensoriamento remoto - Intermediário	4
Sensórica - Avanzado	1
Sensórica - Básico	40
Sensórica - Intermedio	24
Teledetección - Avanzado	42
Teledetección - Básico	72
Teledetección - Intermedio	30



4.- Estadísticas de Registro.

La finalidad del registro de usuario en una página web puede variar según el contexto y los objetivos del sitio web en cuestión. Algunas de las finalidades más comunes del registro de usuario son las siguientes:

1. Acceso a contenido restringido: Algunos sitios web ofrecen contenido exclusivo o funciones adicionales a los usuarios registrados. El registro permite a los usuarios acceder a estas áreas restringidas y aprovechar al máximo la experiencia del sitio.
2. Personalización: El registro puede permitir a los usuarios personalizar su experiencia en el sitio web. Pueden configurar preferencias, recibir recomendaciones personalizadas o guardar información específica según sus necesidades.
3. Interacción y participación: Muchos sitios web promueven la interacción y la participación de los usuarios a través de funciones como comentarios, foros, calificaciones, etc. El registro puede ser necesario para garantizar la autenticidad de los usuarios y fomentar un ambiente de participación responsable.
4. Compras y transacciones: En las tiendas en línea y otros sitios de comercio electrónico, el registro de usuario es fundamental para realizar compras y llevar a cabo transacciones seguras. Al registrarse, los usuarios pueden almacenar su información de pago, dirección de envío, historial de compras, entre otros datos relevantes.
5. Comunicación y notificaciones: Al registrar una cuenta en un sitio web, los usuarios pueden recibir comunicaciones y notificaciones por correo electrónico u otros medios. Estas comunicaciones pueden incluir actualizaciones de productos o servicios, noticias relevantes, ofertas especiales, etc.

Es importante tener en cuenta que, al registrarse en un sitio web, los usuarios generalmente deben proporcionar cierta información personal. Por lo tanto, es esencial que las empresas y los sitios web cumplan con las leyes y regulaciones de privacidad aplicables para proteger los datos de los usuarios y obtener su consentimiento adecuado.

El caso del registro en el portal de formación del proyecto HIBA es simplemente para realizar el seguimiento independiente y personalizado de la formación. Los datos aportados por los usuarios no son sensibles ni tienen carácter personal, sólo nos sirven para enfocar las actividades y mejorar nuestro servicio.

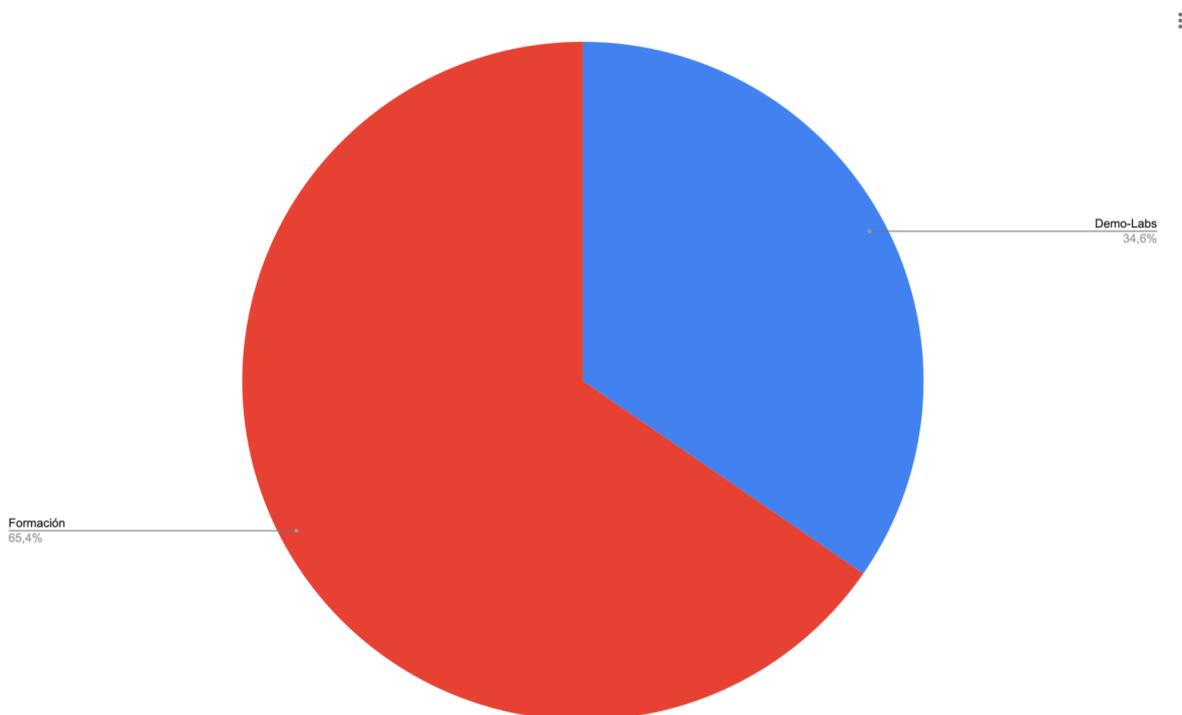


La plataforma de formación HIBA es una plataforma abierta sin ánimo de lucro por lo que no cobra ningún tipo de canon por su uso. A través del registro de usuario podemos determinar sus intereses clasificando los siguientes atributos de relevancia para nuestra gestión:

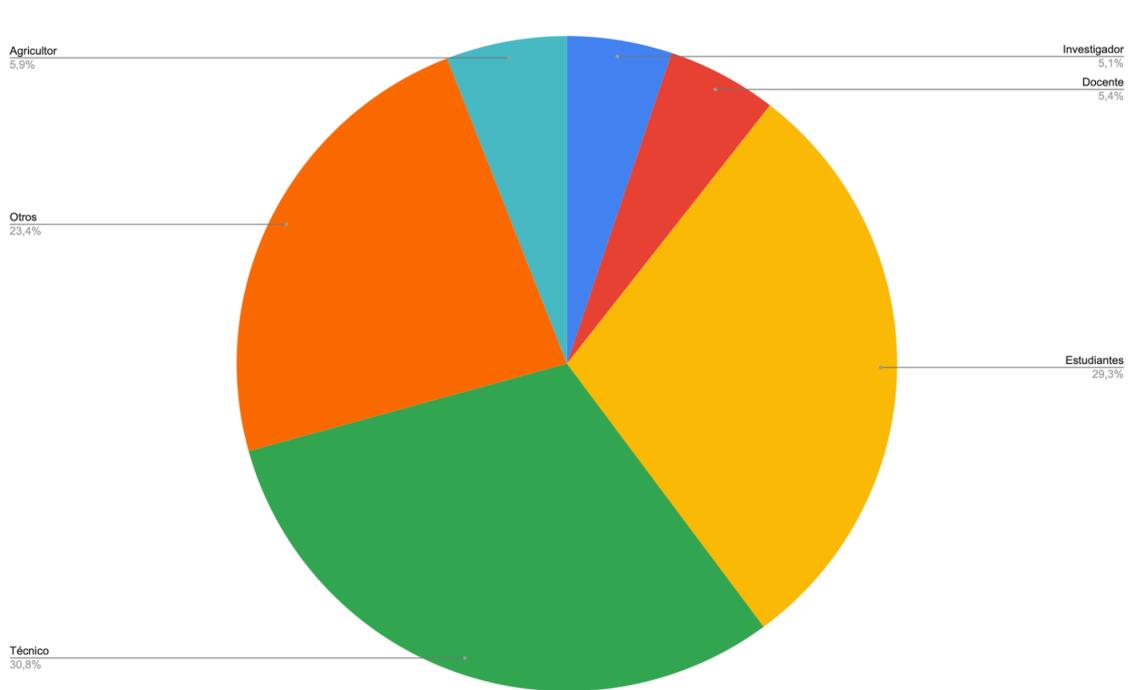
- **Interés sobre la modalidad de formación:** Si están interesados en la información relacionada con los *Demo-Labs* o con la *Formación en línea* a través de los MOOCs de formación.
- **Tipo de usuario relacionado con el cargo:** Hemos establecido diferentes tipo de cargos (Estudiantes, Docentes, Investigadores, Técnico, Agricultor, Otros).
- **Tipo de organización a la que pertenece:** PYME, Autónomo, Gran Empresa, Fundación, Cooperativa, Universidad, Formación Profesional.
- **Sexo.**

Para todos y cada uno de los puntos anteriores, generamos su gráfica de representación de uso de la plataforma de formación HIBA:

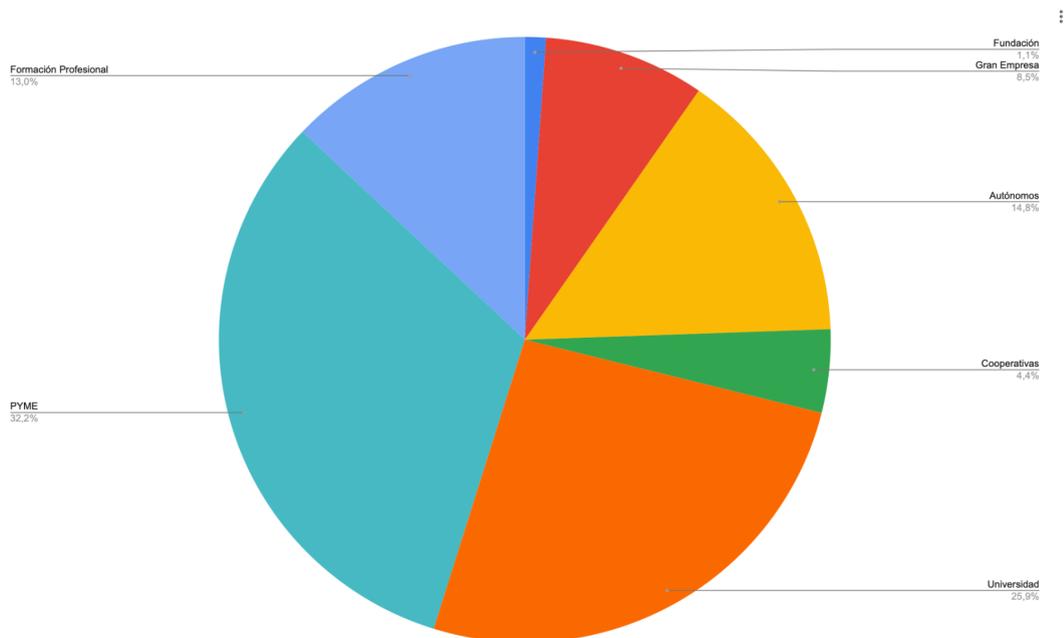
5.1.- Modalidad de Formación.



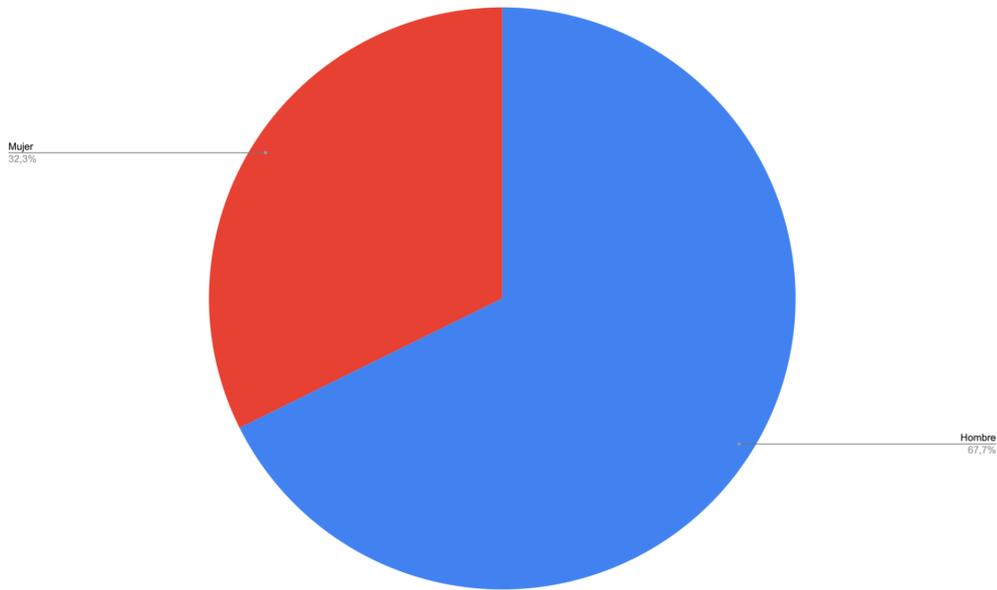
5.2.- Cargo.



5.3.- Organizaciones.



5.4.- Sexo.



Aula de Transformación Digital FIWARE de la Universidad de Córdoba.